

**DE ALLERBESTE
IS VERANTWOORD
MVO-RAPPORTAGE
2015**

TELE2

Content

Management statement	3
1. MVO-Rapportage	4-5
2. MVO-Strategie	6-11
3. Overzicht doelen en resultaten	12-13
4. Begrippenlijst	14-15
5. MVO Indicatoren	16-17
6. Resultaten: Medewerkers	18-21
7. Resultaten: Klanten	22-24
8. Resultaten: Leveranciers	25-26
9. Resultaten: Milieu en Energie	27-30
10. Resultaten: Maatschappij	31-33
11. Way forward	34-35
12. GRI 3.1 Tabel	36-38

Management statement

Als het gaat om Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, stond 2015 voor Tele2 in het teken van investeren. Voortgaande jaren hebben we hard gewerkt aan het verankeren van MVO in onze manier van denken en doen. De resultaten hiervan kan je lezen in dit vijfde Tele2 MVO jaarverslag. Deze basis maakte het mogelijk om in 2015 een aantal van onze MVO focus-gebieden verder uit te zoeken en te verdiepen.

In de eerste plaats heb ik het hier over een professionaliseringsslag als het gaat om energie efficiëntie. Dit is een thema waar we al jaren in investeren, maar in 2015 hebben we hier een aantal extra stappen in genomen. Zo hebben we onder andere onderzoek gedaan naar kansen en mogelijkheden op het gebied van hernieuwbare energie. Hoe zou Tele2 een rol kunnen spelen in de transitie naar een nieuw energiesysteem? Wat zou dit voor Tele2 kunnen betekenen? Welke concrete kansen liggen hier? Ook heb ik het over de stappen die wij afgelopen jaar hebben gezet op het gebied van afval management en het introduceren van circulair denken over afval. Hoe kunnen we onze afvalbult minimaliseren, en onze keten zo circulair mogelijk inrichten? Hoe maken we het mogelijk dat onze eigen equipment en handsets van klanten zo optimaal gebruikt en gerecycled worden? Met wie kunnen we hiervoor samenwerken? En wat moeten wij in onze eigen processen aanpassen?

En als laatste bedoel ik onze verkenning van het thema Kinderen, Media Wijsheid en Online Pesten. Steeds meer en op een steeds jongere leeftijd, weten kinderen in Nederland hun weg op het Internet te vinden. Maar betekent dit dat ze ook media-wijs zijn en er op een verantwoordelijke manier mee om kunnen gaan? Afgelopen jaar zijn wij een zoektocht gestart naar onze rol hierin. Wat zijn de grootste uitdagingen voor kinderen online? Wat kunnen wij doen om bij te dragen aan hun ontwikkeling? En bij welke maatschappelijke initiatieven kunnen wij ons aansluiten om dit thema op de kaart te zetten?

Zoals je in dit jaarverslag zal lezen, stond het onderzoeken van deze thema's en het verzamelen van antwoorden centraal in 2015. We hebben met vele experts binnen en buiten de organisatie gepraat, onderzoeken geanalyseerd en samenwerkingsverbanden gesloten. In 2016 hopen we deze verder in de praktijk te brengen, en positieve impact te realiseren.

Wij zijn overigens niet de enigen die het belangrijk vinden om in thema's als hernieuwbare energie, circulair design en media wijsheid te investeren. Ook uit gesprekken met belangrijke klanten, leveranciers en andere partners kwamen deze thema's naar voren. Ik hoop dan ook dat we deze thema's komend jaar samen met onze belangrijkste stakeholders in de keten verder vorm kunnen geven en zo een structureel verschil kunnen maken.

Chief Executive Officer,
Malin Holmberg
31 maart 2016

1. RAPPORTAGE

1-Rapportage

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) ligt verankerd in de bedrijfsvoering van Tele2 Nederland. Het is onderdeel van de manier waarop wij zakendoen en de manier waarop wij communiceren met onze medewerkers, klanten, leveranciers en de samenleving als geheel.

MVO-jaarverslag 2015

In dit MVO-jaarverslag presenteren wij de MVO-resultaten van Tele2 Nederland in 2015. Dit rapport is opgesteld volgens de richtlijnen van de Global Reporting Initiative (GRI). Achterin dit rapport is een GRI 3.1 tabel opgenomen. Het Global Reporting Initiative is een internationaal opererende non-profit organisatie die economische, milieu en sociale duurzaamheid promoot. GRI biedt bedrijven en organisaties wereldwijd uitgebreide en internationaal geaccepteerde richtlijnen voor duurzaamheidsverslaglegging. Dit jaar heeft Tele2 een GRI 3.1 Self-Assessment uitgevoerd. Tele2 rapporteert jaarlijks over haar resultaten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Wij hebben ervoor gekozen onze MVO-resultaten te integreren in het algemene jaarverslag. Naast de organisatiebrede resultaten van Tele2, zijn de resultaten uit dit rapport dus tevens terug te vinden in het hoofdstuk "Sustainability" in het algemene jaarverslag van Tele2 Nederland. Dit algemene jaarverslag van Tele2 is extern geverifieerd door Deloitte. De maatschappelijke verslaglegging is meegenomen in de audit, maar is niet geverifieerd. Dit jaar hebben we deze resultaten wederom verwerkt in een apart MVO-jaarverslag om transparantie op dit gebied te vergroten.

Tele2 Group

Tele2 Nederland is onderdeel van de Tele2 Group. De Group is actief in 9 landen, zijnde: Zweden, Duitsland, Estland, Letland, Litouwen, Kazachstan, Kroatië, Oostenrijk en Nederland. Op groepsniveau wordt jaarlijks een jaarverslag gepubliceerd waarin financiële, organisatorische en maatschappelijke resultaten zijn geïntegreerd. Het Tele2 Group Jaarverslag 2015 is opgesteld volgens de GRI 4 richtlijnen.

Dataverzameling

De gegevens in dit rapport zijn gebaseerd op de Tele2 MVO-dashboards, die gedurende het hele worden jaar bijgehouden door de MVO-manager in samenwerking met de verschillende MVO-verantwoordelijken binnen de organisatie. Tevens worden voor dit rapport analyses van interne en externe audits gebruikt, zoals de ISO-audits. Voor onze de rapportage over 2015 hanteren wij de vijf MVO-programma's: medewerkers, klanten, leveranciers, milieu & energie en maatschappij. In het schema in het volgende hoofdstuk kan je meer lezen over de specifieke focusgebieden binnen onze vijf MVO-programma's. Deze thema's zijn voortgekomen uit een materialiteitsanalyse op basis van een waardeketen analyse en interne en externe stakeholder dialoog. Thema's die buiten onze geïdentificeerde materiele onderwerpen vallen, denk bijvoorbeeld aan water of biodiversiteit, zijn dan ook niet

opgenomen in deze rapportage. De nadruk binnen deze rapportage ligt dan ook op de meest materiele onderwerpen zoals milieu, energie efficiëntie, privacy en data veiligheid. In 2014 zijn, in verband met de overgang van ons reguliere dataverzameling systeem voor het Milieu en Energie Programma naar de ISO14001 norm, een aantal doelen en meetwijzen binnen onze rapportage veranderd. Deze veranderingen zijn dit jaar nog steeds merkbaar in de verslaglegging, ondanks dat wij getracht hebben deze zo veel mogelijk op dezelfde manier te verwerken.

Contact

Voor meer informatie over Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen bij Tele2, neem contact op met onze MVO-manager Klaartje Vest: Klaartje.Vest@tele2.com

2. STRATEGIE

2-Strategie

Als belangrijke speler in de Telecom-sector, is het onze core business én verantwoordelijkheid om mensen en organisaties met elkaar in verbinding te brengen en communicatie tussen hen te faciliteren. Onze diensten dragen in belangrijke mate bij aan de Nederlandse economie door innovatieve data- en communicatieoplossingen te leveren, aan particuliere consumenten maar ook een indrukwekkende groep kleine en grote bedrijven en overheidsinstanties. Dit resulteert in de creatie van werkgelegenheid in Nederland. Tele2 Nederland levert essentiële producten en diensten voor het dagelijks leven van mensen en bedrijven. Doordat Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen erop gericht is dit op een veilige, verantwoorde en duurzame manier te doen, versterkt ons MVO- programma direct onze bedrijfsstrategie.

Transitie naar een duurzame economie

Vanuit duurzaamheidsperspectief heeft ons bedrijf een aanzienlijke impact op het milieu en klimaatverandering, zowel positief als negatief. Aan de ene kant zijn wij van mening dat we met onze producten een significante bijdrage kunnen leveren aan een zogeheten Low Carbon Economy. Door het digitaliseren en het verstrekken van alternatieven voor reizen en vervoer, stellen wij bedrijven en particulieren (onze klanten) in staat om hun CO₂-voetafdruk te verkleinen. Op deze manier is de ICT-sector een belangrijke motor voor een duurzame toekomst. Aan de andere kant, realiseren wij ons dat het leveren van telecommunicatie een aanzienlijk effect heeft op het milieu, met name op het gebied van energieverbruik. 2% van de wereldwijde CO₂ uitstoot wordt veroorzaakt door datacenters. Dit is gelijk aan de CO₂-voetafdruk van de luchtvaart. Daarom is energie-efficiëntie in de datacenters een van de belangrijkste speerpunten binnen ons MVO-beleid.

Grondstof schaarste is een van de grootste uitdagingen van de 21e eeuw. Dit terwijl meer dan 2000 ton ongebruikte telefoons verspreid ligt in woningen en kantoorgebouwen in Nederland. Dit staat gelijk aan 7000 kilo zilver, 680 kilo goud, 260 kilo palladium en 261.000 kilo koper. Als Tele2 ambiëren wij daarom een rol te spelen in de transitie naar een duurzame economie waarin wij samen met onze partners werken aan energie-efficiëntie, innovatie en verspilling tegengaan.

In 2015 hebben wij daarom ons afval recycle-programma geoptimaliseerd en hebben het gedachtegoed van circulair design hierin toegepast. Wij hebben verschillende samenwerkingsverbanden gesloten met partners waarmee wij ervoor kunnen zorgen dat zoveel mogelijk waarde in de keten behouden blijft en producten en grondstoffen opnieuw gebruikt kunnen worden. Deze partnerships gaan in 2016 van start en de impact hiervan zal daarom in de 2016 rapportage meegenomen worden.

Bijdrage socio-economische ontwikkelingen

In lijn met bovenstaand hebben wij in 2015 op een aantal manieren de basis gelegd voor innovatie programma's

gericht op het realiseren van socio-economische impact in Nederland. In de eerste plaats hopen wij door het sluiten van samenwerkingsverbanden op het gebied van circulair design niet alleen grondstof schaarste tegen te gaan, maar tevens een bijdrage te leveren aan innovatie in de telecom sector. Wij zullen de kansen, uitdagingen en geleerde lessen dan ook delen met de sector en het bredere publiek. In de tweede plaats, zijn wij in samenwerking met de Universiteit van Groningen en antipestprogramma KIVA een pilot gestart op het gebied van online pesten en media wijsheid. Als onderdeel hiervan zal wetenschappelijk onderzoek gedaan worden naar de effectiviteit van een aantal Media Wijsheid en Online Pesten modules. In 2015 is de basis gelegd voor dit programma wat in 2016 uitgevoerd zal worden. De verspreiding van nieuwe kennis en ervaringen rondom dit thema zullen breed gedeeld worden. Als laatste hebben in 2015 een aantal expert sessies plaats gevonden rondom innovatie op het gebied van het inzetten van hernieuwbare energie op LTE sites. Een pilot die in 2016 verder vorm zal krijgen. De innovaties uit deze pilot worden gedeeld met de sector om de transitie naar een duurzame en energie efficiënte economie te stimuleren.

Tele2 Nederland Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen strategie: Value Creation

In lijn met deze bredere oriëntatie op onze rol in de transitie naar een duurzame economie, is onze MVO- ambitie sinds 2012 dat wij, in alles wat we doen, waarde willen toevoegen aan Tele2 en de wereld om ons heen: onze medewerkers, onze klanten, onze leveranciers, het milieu en de maatschappij in het algemeen. In 2015 hebben we dit aangescherpt door meer nadruk te leggen op de elementen waar we de grootste impact kunnen maken als organisatie. MVO is voor ons geen filantropie, maar helpt ons om de allerbeste telecom-aanbieder te worden. En te blijven.

MVO-strategie 2014 - 2016

De MVO-resultaten die we in dit jaarverslag presenteren, maken deel uit van de MVO-strategie 2014 - 2016. In de periode hiervoor was onze MVO-strategie erop gericht MVO te borgen in de organisatie, in het bestaande beleid, in procedures en in structuren. Alsmede het introduceren en in werking stellen van de 5 MVO-programma's. Met de realisatie van deze mijlpalen, is in nauwe samenwerking met de medewerkers en het Management Team van Tele2 Nederland een MVO-strategie 2014 – 2016 opgesteld. De focus binnen deze nieuwe strategie ligt op het versterken van energie-efficiëntie, interne en externe bewustwording en het leveren van een positieve maatschappelijke bijdrage door middel van ons product.

Onze doelstellingen voor 2016:

1. De basis MVO-programma's Medewerkers, Privacy, Integriteit & Anti-Corruptie, en Duurzame Inkoop en Ketenbeheer zijn geborgen in de bestaande processen en structuren in de organisatie
2. Tele2 excelleert in circulair afval management en

2-Strategie

efficiënt energiemanagement in de datacenters, op het hoofdkantoor en mobiele-netwerksites






- Tele2 wordt erkend door haar interne en externe stakeholders op het gebied energie-efficiëntie en positieve maatschappelijke impact

Waarde-creatie proces

Integraal ketenbeheer ligt aan de grondslag van het MVO management en programma van Tele2. Tele2 is onderdeel van een complexe waardeketen van diverse categorieën leveranciers en categorieën klanten. Ons MVO programma is er op gericht om gezamenlijk met deze groepen waarde te creëren, maatschappelijke impact te realiseren en negatieve invloed op het milieu te minimaliseren. In het schema hieronder zijn de verschillende onderdelen in onze waardeketen, de categorieën partners en bijbehorende MVO thema's visueel weergegeven.



TELE2 Value chain

	Production & packaging
Category partners	<ul style="list-style-type: none"> Manufactures raw materials (e.g. energy, minerals, paper, metals, fibre, plastics) Network equipment & hardware manufactures Packaging manufactures
CR themes	<ul style="list-style-type: none"> Energy efficiency Human rights Environment
	Transport & Logistics
Category partners	<ul style="list-style-type: none"> transport network equipment a hardware manufacturers (air, road, sea) Field engineers team (NL)
CR themes	<ul style="list-style-type: none"> Energy efficiency Environment
	Network & Transmission
Category partners	<ul style="list-style-type: none"> 21 Data centers NL (core network) LTE sites (2251 in NL, 2015) Offices Amsterdam Nijmegen
CR themes	<ul style="list-style-type: none"> Energy efficiency Environment
	Consumption
Category partners	<ul style="list-style-type: none"> Customers & residents Business customer Wholesale customers
CR themes	<ul style="list-style-type: none"> Privacy Data safety Child protection Energy efficiency
	Recycling
Category partners	<ul style="list-style-type: none"> Agencies recycling hardware network equipment Recycling handsets agencies
CR themes	<ul style="list-style-type: none"> Environment Resource efficiency ("urban mining")

2-Strategie

Stakeholder dialoog

Een belangrijk onderdeel bij de totstandkoming en implementatie van deze MVO-strategie was een stakeholder dialoog. Zo gaan wij niet alleen de discussie aan over maatschappelijk ondernemen met medewerkers (in projectgroepen) en leveranciers (aan de hand van de Tele2 gedragscode) en business partners, maar uiteraard ook met onze klanten, toezichthouders en NGOs.

Dit doen wij door middel van gesprekken, het bijwonen van congressen en het laten uitvoeren van audits. De selectie van maatschappelijke gesprekspartners volgt uit ons 5-koppig MVO-programma en materialiteitsanalyse. In 2015 hebben wij bijvoorbeeld gesproken met experts op het gebied van circulaire productieketens aan de ene kant en media wijsheid en online gedrag van kinderen en jongeren aan de andere kant. Op Tele2 groepsniveau gaan wij jaarlijks in gesprek met onze investeerders over Corporate Responsibility. Hiernaast worden op wekelijkse basis alle relevante medewerkers betrokken bij MVO en geven wij gezamenlijk vorm aan hun specifieke rollen en verantwoordelijkheden op het gebied van MVO binnen Tele2. Op deze manier krijgen wij een up-to-date beeld van de belangrijkste MVO-kansen, uitdagingen en risico's (in onze afzetmarkt) en kunnen wij inzetten op die activiteiten die de meeste waarde hebben voor het bedrijf en de samenleving als geheel.

Op basis van de uitkomsten van de gesprekken met verschillende stakeholders in 2015, hebben wij besloten de koers van onze 2014 – 2016 strategie enigszins bij te stellen. In 2016 zullen wij drie basis MVO programma's implementeren:

- Privacy, Integriteit en Anti-Corruptie
- Medewerkers
- Verantwoord product

Hiernaast worden drie focus programma's gelanceerd:

- Energie Efficiëntie, inclusief innovatie programma op Hernieuwbare Energie
- Circulair ketenbeheer en afval management
- Community Support

De belangen van de verschillende groepen die wij hebben meegenomen in onze materialiteitsanalyse vind je in het overzicht op de volgende pagina.

Risico management

Het incorporeren van de belangen van onze stakeholders in de MVO-strategie is de belangrijkste investering in het managen van risico's in de keten waarin wij ons bevinden. Denk hierbij aan het leveranciersprogramma waarin wij ons richten op duurzame inkoop en verantwoord ketenmanagement, of het klantenprogramma waarin uiteraard consumentenbelangen zoals privacy en de bescherming van consumentengegevens centraal staan.

MVO-programma

Om onze ambitie te realiseren, volgen wij sinds 2011 een uitgebreid MVO-programma dat gebaseerd is op vijf pijlers: medewerkers, klanten en leveranciers, milieu en maatschappij. Zie hieronder een overzicht van onze vijf MVO-programma's en de specifieke focusgebieden.

MVO-management

Om ervoor te zorgen dat MVO onderdeel is en blijft van de bedrijfsmentaliteit van elke Tele2-medewerker, is een specifieke MVO-management structuur opgezet. Vijf teams, elk verantwoordelijk voor een van de vijf MVO-programma's, definiëren, implementeren en monitoren de verschillende MVO-activiteiten van Tele2 Nederland. Een MVO-manager coördineert de vijf teams en rapporteert aan het Management Team over de MVO-ontwikkelingen en resultaten en uiteraard ook de uitdagingen waar de teams mee geconfronteerd worden tijdens de uitvoering van het MVO-programma. Tevens voert de interne MVO-manager interne audits uit om de kwaliteit van het programma te waarborgen.

MVO-communicatie en bewustwording

Gedurende de eerste drie jaar van het MVO-programma was interne en externe communicatie rondom MVO geen focusgebied. In de strategie 2014 – 2016 heeft communicatie een meer prominente plek.

Om medewerkers te betrekken bij, en bewust te maken van wat wij doen op maatschappelijk vlak hebben wij in 2015 een interne bewustwordingscampagne voortgezet. Er bestaat een MVO-platform op Intranet, met onder andere het MVO-programma overzicht, en communiceren op verschillende plaatsen in kantoor over duurzaamheid om medewerkers en bezoekers zo te voorzien van tips & trucs om meer duurzaam te werken. Deze campagne heeft zo ook weer bijgedragen aan onze prestaties op energie-efficiëntie. In 2015 zijn weinig externe communicatie-activiteiten ondernomen als het gaat om MVO. Uiteraard publiceren wij jaarlijks onze MVO- resultaten op de website en communiceren wij deze naar onze klanten en strategische partners. Een mooie uitdaging voor 2016 blijft hoe we de nieuwe MVO focus programma's in ons merk en communicatie uitingen gaan verankeren.

2-Strategie

Stakeholder groep	Aard dialoog	Inhoud dialoog	Effect op MVO beleid Tele2
Klanten (zakelijk)	Informerend, consulterend	Tele2 MVO programma: milieu & energie efficiëntie, ISO14001 certificering, privacy, dataveiligheid, transparantie, duurzaam ketenmanagement	* Doelstelling Energy Star * Renewable Energy Innovation pilot 2016
Leveranciers	Consulteren, onderhandelen, reviews	Milieu- en energie prestaties (in contracten), duurzaam ketenmanagement (Code of Conduct), milieu management systeem, privacy.	* Realisatie MVO doelstellingen * Meer focus op biologische catering * Verbeteracties t.a.v. CoC en leveranciers audit (aangaande milieu en energie management)
Medewerkers	Informerend, consulterend	Milieu, eigen bijdrage MVO, transparantie, goede doelen, goed werkgeverschap	* Support goede doelen acties medewerkers * Stress reductie in Health Club programma * Stilte-ruimten * Vrienden & Familie korting programma
Belangen organisaties, maatschappelijke instellingen en NGOs Milieu & energie	Betrokkenheid, informeren	Vergroening datacenters, energie efficiëntie, privacy en integriteitsthema's, duurzaam ketenbeheer, Meer Jaren Afspraken - energie akkoord, media wijsheid jongeren	* Tele2 5-jaren energie Efficiëntieplan
Intern: Ondernemingsraad	Betrokkenheid, consulteren, informeren	MVO planning en strategie 2015, elektrisch vervoer, goed ondernemerschap	* Individuele Elektrisch Vervoer regeling mogelijk gemaakt (tov Bedrijfsbrede regeling)
Overheid & Toezichhouders	Informerend/ consulteren en beïnvloeden van nieuwe wetgevingstrajecten	Telecommunicatie- en Consumentenwetgeving, Roaming, Netneutraliteit, Privacy	* Realisatie MVO doelstellingen * Voldoen aan wet- en regelgeving

2-Strategie

MEDEWERKERS	KLANTEN	LEVERANCIERS	ENERGIE & MILIEU	MAATSCHAPPIJ
Wij zijn een Great Place to Work voor onze directe medewerkers en dragen bij aan de realisatie van een inspirerende, veilige en gezonde werkomgeving.	Wij gaan de dialoog aan met onze klanten over de kansen en dilemma's rondom de verantwoorde en duurzame consumptie van telecommunicatie. Met onze services en MVO-projecten dragen wij bij aan de duurzaamheidsambities van onze klanten.	Wij willen zoveel mogelijk duurzaam inkopen. Daarom werken wij samen met leveranciers voor een verantwoorde en duurzame productie van telecommunicatie. Mensenrechten worden door onze leveranciers gerespecteerd.	Wij streven naar optimale energie-efficiëntie in ons gebouw-, netwerk- en datacenter beheer. Dit levert een positieve bijdrage aan het milieu, en levert kostenbesparingen op.	Wij willen kansarme groepen in Nederland toegang geven tot (tele)communicatie vaardigheden en kennis zodat zij zichzelf optimaal kunnen ontwikkelen.
Focus gebieden	Focus gebieden	Focus gebieden	Focus gebieden	Focus gebieden
<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling en carrière • Veiligheid en gezondheid op de werkvloer • Great Place to Work • Tele2 HealthClub 	<ul style="list-style-type: none"> • Privacy & integriteit • Veilig Internet kinderen • MVO met klanten 	<ul style="list-style-type: none"> • Gedragscode • Leveranciers dialoog • Stakeholder dialoog 	<ul style="list-style-type: none"> • Energie efficiëntie datacenters • Gebouwbeheer & mobiliteit • Interne bedrijfsvoering 	<ul style="list-style-type: none"> • Support programma • Leiderschaps-programma in Diemen
Verantwoordelijke afdeling	Verantwoordelijke afdeling	Verantwoordelijke afdeling	Verantwoordelijke afdeling	Verantwoordelijke afdeling
HR afdeling	Legal afdeling	Inkoop afdeling	Netwerk Operations & Facilitair	Corporate Communications

* Per 2016 is dit MVO programma aangepast.

3. OVERZICHT DOELEN EN RESULTATEN

3-Overzicht doelen en resultaten

Overzicht doelen en resultaten

Programma	Doelen 2015	Belangrijkste resultaten 2015
Medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> Het aantal deelnemers van de Tele2 HealthClub zal minstens gelijk blijven of groeien In 2015 vinden er geen ongevallen plaats binnen Tele2 of bij onze partners Alle Tele2 medewerkers tekenen opnieuw de Tele2 Code of conduct 	<ul style="list-style-type: none"> 49% van alle Tele2 medewerkers zijn actieve leden van de Tele2 HealthClub. Dit is 19% meer dan vorig jaar Totaal aantal ongevallen binnen Tele2 in 2015 = 2 100% van de medewerkers hebben de Tele2 Code of Conduct getekend
Klanten	<ul style="list-style-type: none"> Meer dan 100 medewerkers zullen actief deelnemen aan activiteiten, trainingen en workshops rondom privacy, dataveiligheid en mededinging Net als in 2013 zullen er in 2014 geen incidenten veroorzaakt worden door het niet voldoen aan veiligheid- en gezondheidsvoorschriften van onze producten 	<ul style="list-style-type: none"> 400 klantenservice en back office medewerkers hebben de E-learning Training Data Protectie en Privacy gevolgd 90 medewerkers hebben de training Mededingingsrecht gevolgd Het totaal aantal incidenten veroorzaakt door het niet voldoen aan veiligheid- en gezondheidsvoorschriften van onze producten = 0
Leveranciers	<ul style="list-style-type: none"> Meer dan 85% van de leveranciers tekent de Tele2 Business Partners Code of Conduct. Milieu Management opgenomen in Supplier Rating systeem Externe auditing Code of Conduct 	<ul style="list-style-type: none"> 90,4% van de leveranciers heeft onze Tele2 Business Partners Code of Conduct getekend. Dit is 3,7% meer dan vorig jaar In Oktober is Milieu Management voor de eerste keer opgenomen in de Supplier Rating. Een Code of Conduct Audit programma is opgesteld; eerste audit is uitgevoerd
Milieu & energie	<ul style="list-style-type: none"> Het realiseren van een reductie van ons energieverbruik in onze datacenters van meer dan 5% (2014 was 6%) Behouden ISO14001 certificaat 	<ul style="list-style-type: none"> 7,5% energie-reductie is behaald in onze datacenters. Dit is gelijk aan het energieverbruik van 525 Nederlandse huishoudens Totale energieverbruik Tele2 verhoogd met 20% door de aanleg en uitrol van het LTE Netwerk ISO14001 certificaat is verlengd maart 2015 67.000 modems en decoders gerecycled
Maatschappij	<ul style="list-style-type: none"> Verdiepen van onze partnership met lokale stichting Stars of South East door meer dan 20% van de medewerkers te betrekken bij dit initiatief 	<ul style="list-style-type: none"> 15% van de medewerkers hebben meegedaan aan de jaarlijkse kerstactie voor de lokale stichting Stars of South East € 5000,- is gedoneerd aan noodhulp voor de overstroming in Zuid India eind 2015 Aanleggen telecom voorzieningen asielzoekerscentra
Economisch	<ul style="list-style-type: none"> Opstarten van 3 pilots gericht op socio-economische impact die passen binnen onze MVO focusgebieden 	<ul style="list-style-type: none"> Partnerships Circulair Design en Afvalmanagement Partnership Universiteit van Groningen en KIVA op het gebied van Media Wijsheid en Online Pesten Innovatie programma Renewables & LTE

4. BEGRIPPENLIJST

4-Begrippenlijst

begrippenlijst

Begrip	Definitie
4G	4G is een afkorting van 4th Generation en is de vierde generatie van mobiele-telecommunicatiestandaarden. Het is de opvolger van de 3G-standaard. 4G is geen update van een huidig netwerk zoals het GSM of UMTS netwerk maar een volledig nieuw netwerk met nieuwe masten/antennes en alle andere apparatuur. 4G is een techniek die het mogelijk maakt om meer en sneller informatie te verzenden en ontvangen dan tot nu mogelijk was GSM, GPRS, EDGE of UMTS. Met 4G wordt de informatie niet in één keer over het netwerk gestuurd maar in stukjes en altijd via IP (internet Protocol). Hierdoor is het mogelijk om via een mobiele telefoon gemakkelijk informatie uit te wisselen.
Datacenter	Een datacenter is een faciliteit waar Tele2 ICT-apparatuur (bijvoorbeeld servers) onderbrengen. Een datacenter is uitgerust met diverse voorzieningen, waaronder klimaatbeheersing door middel van airconditioning, geavanceerde automatische brandblussystemen en back-up stroomvoorzieningen. Daarnaast is het voorzien van fysieke veiligheidsmaatregelen. In verband met het bedrijfskritische karakter van de apparatuur in een datacenter, zijn de voorzieningen redundant uitgevoerd. De 20 datacenters van Tele2 vormen samen het core netwerk van de organisatie.
POP locatie	Zie Datacenter
UPS	Noodvoeding die bij het wegvallen van spanning toelaat om de systemen draaiende te houden.
LTE	Long Term Evolution - Zie 4G

5. TOP 10 MVO INDICATOREN

5-Top 10 MVO indicatoren

Indicatoren

Top 10 Indicatoren	Meet methode
Energie efficiëntie	Energieverbruik in 2015 vergeleken met energieverbruik van de vorige jaren, uitgedrukt in percentages en huishoudens – voor kantoren, datacenters en LTE sites
CO2 footprint	Directe en indirecte CO2 uitstoot (scope 1 en 2) van kantoren, datacenters, LTE sites en wagenpark van 2015, vergeleken met de CO2 uitstoot van vorige jaren.
Code of Conduct – medewerkers	% medewerkers die de Code of Conduct getekend heeft
Duurzaam inkoopbeleid	% leveranciers met een contractwaarde van meer dan €100.000 per jaar die de Code of Conduct heeft getekend
Training op gebied van Privacy, Anti-Corruptie en Data-veiligheid	Aantal medewerkers die in 2015 deel hebben genomen aan classroom training dan wel e-learning hebben gevolgd.
Tele2 Health Club	% actieve medewerkers in de HealthClub: medewerkers die meer dan 1x per maand meedoen aan een activiteit van de HealthClub.
Papierverbruik	Aantal vellen papier per medewerker in 2015, vergeleken met de jaren hiervoor.
Onze producten voldoen aan veiligheid- en gezondheidsvoorschriften	Het bijhouden van het totaal aantal incidenten veroorzaakt door het niet voldoen aan veiligheid- en gezondheidsvoorschriften van onze producten
Veiligheid op de werkvloer binnen Tele2	Het bijhouden van het totaal aantal ongevallen en incidenten op de werkvloer, datacenters en LTE sites bij ons eigen personeel en dat van onderaannemers.
Energie efficiëntie Tele2 Hoofdkantoor	Laten bepalen van het energielabel door een externe partij

6. RESULTATEN: MEDEWERKERS

6-Resultaten: Medewerkers

Wij geloven dat de groei van ons bedrijf mede afhankelijk is van de motivatie, betrokkenheid en kwaliteit van onze medewerkers. Daarom streven wij ernaar een 'Great Place to Work' te zijn voor onze mensen. Naar hen luisteren, voor hen zorgen en hen waarderen voor het feit dat zij iedere dag weer het maximale geven voor onze klanten, heeft daarom een centrale plaats gekregen in het MVO-programma Medewerker. Naast het bieden van uitgebreide carrièremogelijkheden en professionele ontwikkeling, proberen we onze HR-activiteiten naar een volgend niveau te tillen door van Tele2 een nog 'Greater Place to Work' te maken. In 2015 lag onze focus op persoonlijke ontwikkeling, optimale veiligheid & gezondheid op het werk en de Health Club. 2015 was ook een jaar van vele interne vieringen en campagnes.

FACTS & FIGURES

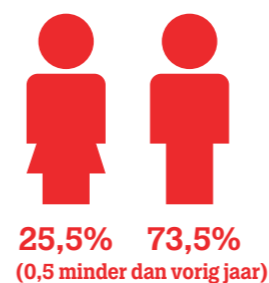
Aantal aantal medewerkers op 31 december 2015



Turn over:



Gender:



Vrouwen in management:



0 Totaal aantal gevallen van discriminatie

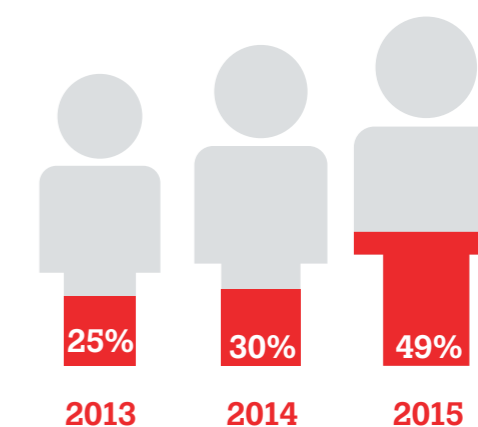
2 Totaal aantal ongevallen binnen Tele2 in 2015

100% van de medewerkers hebben de Tele2 Code of Conduct getekend

200 Tele2 Talks: meer dan 200 deelnemers per keer

2,25 Training uren per medewerker (inclusief Tele2 Talks)

Tele2 Health Club leden:



6-Resultaten: Medewerkers

Tele2 kernwaarden

Een belangrijk onderdeel van de Tele2 cultuur zijn onze kernwaarden:

- **Challenge:** Wij durven anders te zijn
- **Kwaliteit:** Service, Service, Service
- **Actie:** Gelijk de eerste keer goed
- **Flexibel:** Structuur: ja. Bureaucratie: nee
- **Open:** Wees direct en eerlijk, maar bescheiden
- **Kostenbewust:** Wees slim: zorg voor de laagste kosten

Om de allerbeste telecomaانبieder te worden, hebben we echt alle collega's binnen Tele2 nodig. Pas als iedereen oprecht gepassioneerd is, begrijpt hoe hij of zij ervoor kan zorgen dat onze klanten altijd precies krijgen wat zij nodig hebben, dan kunnen wij de allerbeste zijn voor onze klanten. Deze instelling, of beter gezegd, cultuur, noemen wij de Tele2 Way. Deze is niet verzonnen door een consultant of duur reclamebureau. Nee, onze Zweedse oprichter Jan Stenbeck geloofde dat door altijd flexibel, kostenbewust, open, uitdagend, actie-gedreven en vooral kwaliteitsgericht te werken, Tele2 echt een verschil kon maken voor onze klanten. Dit heeft hij opgeschreven in de Tele2 Way en dat is sinds onze start de basis van alles wat we doen. Ons succes ligt in onze cultuur.

Tele2 Code of Conduct

Naast de Tele2 kernwaarden is een Tele2 gedragscode opgesteld die door elke Tele2 medewerker is getekend. Deze Code of Conduct is gebaseerd op internationale richtlijnen gericht op mensenrechten, arbeidsvoorwaarden, milieu en anti-corruptie.

HR-beleid

Tele2 hanteert een HR-beleid dat niet wordt beïnvloed door de leeftijd, afkomst, geslacht, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, politieke overtuiging of etnische achtergrond van de kandidaat. Gelijke behandeling is dan ook een belangrijk onderdeel van ons personeelsbeleid. Ook is er een uitgebreide klachtenprocedure voor alle werknemers die vinden dat ze niet correct worden behandeld. Tele2 is trots dat een relatief groot percentage vrouwen (meer dan 26%) bij ons werkzaam is. Dit is 6% meer dan vorig jaar. In 2015 zal hier nog meer aandacht aan besteed worden. Op deze manier kunnen wij bijdragen aan de versterking en zelfontplooiing van vrouwelijke werknemers in Nederland.

Carrièreontwikkeling

In 2015 waren 1053 mensen werkzaam voor Tele2, waarvan 156 nieuwe medewerkers. Wij zijn er trots op zoveel mensen werkgelegenheid, sociale zekerheden en goede arbeidsvoorwaarden te kunnen bieden. Nog veel belangrijker vinden wij het om bij te dragen aan de carrièreontwikkeling van onze medewerkers. Tele2 biedt haar medewerkers daarom een uitgebreid aanbod aan training en persoonlijke ontwikkelingsmogelijkheden. Daarnaast vindt Tele2 het belangrijk om studenten een kans te geven om te leren over wat het betekent om te werken in een professionele

omgeving. Investeren in toekomstige leiders is erg belangrijk voor Tele2 Nederland.

Persoonlijke ontwikkeling en leiderschap

Om onze medewerkers te inspireren, om bij te dragen aan hun persoonlijke ontwikkeling en om out-of-the-box denken te stimuleren, heeft Tele2 in 2013 het Tele2 Talks programma gelanceerd. Een aantal keer per jaar kunnen werknemers deelnemen aan workshops en lezingen over diverse relevante onderwerpen. In Tele2 Talks kunnen zij alles leren over 4G, helemaal up-to-date raken over big data of MVO-expert worden. Niet alleen omdat het leuk is nieuwe ideeën op te doen, maar vooral omdat Tele2 van mening is dat nieuwe ideeën medewerkers kunnen helpen bij het bereiken van hun doelen. In 2015 waren de thema's: Hart (Vitaliteit), Handen (vaardigheden) & Hoofd (Kennis) en 4G.

Veiligheid en gezondheid

De veiligheid en gezondheid van onze medewerkers en onze business partners zijn voor ons een absolute prioriteit. Om bij te dragen aan hun optimale veiligheid doen wij jaarlijks een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RIE). Hierop baseren wij een pakket van maatregelen die nodig zijn om de gezondheid en veiligheid van onze mensen en business partners te kunnen waarborgen.

In 2014 heeft Tele2 haar gezondheid en veiligheid programma geïntensiveerd, met name voor alle medewerkers die werken aan het LTE-netwerk. Zo hebben wij een Online Last Minute Risico Analyse (LMRA) en Incident Melding Procedure opgezet voor technisch personeel dat werkzaam is op daken, bijvoorbeeld voor het plaatsen of onderhouden van onze masten. In 2015 is deze LMRA afgerond en kon deze in gebruik genomen worden.

Essentieel om de gezondheid en veiligheid te waarborgen is het gedrag van de medewerkers zelf. Daarom hebben wij er zorg voor gedragen dat alle medewerkers die werken op daken VCA of VOL gecertificeerd zijn. In 2015 waren dit 163 medewerkers. In plaats van hen te verplichten een veiligheidspaspoort bij zich te hebben, hebben wij voor hen een mobiele LMRA website ontwikkeld zodat zij elke keer weer de risico's van werken op het dak kunnen inzien. Cruciaal is uiteraard ook het aanbieden van geschikte en veilige apparatuur aan alle medewerkers. Zakelijke partners moeten, voordat ze beginnen te werken op een mobiele networking site, een verslag van gezondheid en veiligheid aanleveren.

Tot slot zijn wij in 2014 permanent lid geworden van Monet - een vereniging die met en namens de vier mobiele operators in Nederland (naast Tele2, Vodafone, T-mobile en KPN) afspraken maken gericht op veiligheid en gezondheid tijdens werkzaamheden op de mobiele netwerksites. Deze vereniging verstrekt ook informatie en richtlijnen die nodig zijn om de veiligheid en gezondheid van de medewerker tijdens de plaatsing van antennes te waarborgen.

Betrokkenheid en flexibiliteit

Ook in 2015 is een brede waaier aan initiatieven

6-Resultaten: Medewerkers

georganiseerd met als doel extra betrokkenheid bij werknemers te realiseren. Een belangrijk programma is de Tele2 Health Club. Bijna de helft van alle Tele2-werknemers in Diemen zijn actief lid van dit in-house vitaliteitprogramma. Zij kunnen deelnemen aan meer dan 11 trainingen per week. Denk aan yoga, bootcamp of looptraining. Naast het vergroten van de betrokkenheid van onze medewerkers, zijn wij ervan overtuigd dat het vitaliteitprogramma bijdraagt aan de gezondheid en productiviteit van onze medewerkers.

Om alle medewerkers in staat te stellen zo efficiënt en effectief mogelijk te werken, bieden wij mogelijkheden voor flexibel werken en hebben wij het kantoor voorzien van verschillende flexwerkplekken. Tevens zijn voorzieningen ingericht om te werken vanaf andere locaties: vanaf huis, bij de klant of in het buitenland.

Jaarlijkse Medewerker Poll

Om de betrokkenheid van medewerkers te stimuleren, werd in 2014 de eerste jaarlijkse Medewerker Poll gestart. Op basis van het medewerkerstevredenheidsonderzoek, gesprekken met medewerkers en de ondernemingsraad werd een lijst met verbeterpunten die bijdragen aan een efficiënte en gezonde werkomgeving geformuleerd. Iedere medewerker werd vervolgens uitgenodigd om te stemmen voor zijn of haar favoriete verbeterpunt op deze lijst. De top-3 van deze poll in 2015 werd daadwerkelijk uitgevoerd. Als gevolg heeft of gaat Tele2 een aantal stilteruimten inrichten, een Vrienden & Familie korting programma lanceren en stress reductie workshops aanbieden in de Health Club.

Vrijwilligerswerk Dag

Eind 2014 heeft elke Tele2-werknemer het recht op een dag buitengewoon verlof per jaar om te besteden aan vrijwilligerswerk. Ook in 2015 konden medewerkers weer een dag investeren in een goed doel van zijn of haar eigen keuze, of in een centraal georganiseerde vrijwilligersdag. Favoriete doelen waren spelletjes spelen met kinderen, converseren met anderstaligen en wandelen met ouderen.

7. RESULTATEN: KLANTEN

7-Resultaten: Klanten

Voor Tele2 is klanttevredenheid de basis van ons bestaan. Het overtreffen van de verwachtingen van de klanten is de manier waarop wij hier invulling aan willen geven. Het is zo ook de ambitie om aan de MVO-behoefte van klanten te voldoen; om onze klanten middels onze dienstverlening te helpen op een meer duurzame manier te werken en leven; en hen te ondersteunen bij het bereiken van hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen en ambities. In ons klantenprogramma staan consumentenbelangen centraal. Meer specifieke focusgebieden zijn privacy, bescherming van consumentengegevens en data veiligheid. In 2015 hebben wij hier actief aan gewerkt door het ontwikkelen van verschillende programma's gericht op het minimaliseren van privacy risico's en het maximaliseren van de veiligheid van gegevens.

FACTS & FIGURES



Totaal aantal juridische acties aangaande anti-competitief gedrag



Totale waarde van boetes voor het niet voldoen aan relevante wet- en regelgeving, inclusief milieu wet- en regelgeving

Totaal aantal gegronde klachten over inbreuk op de privacy van klanten en het kwijtraken van klantgegevens



(potentieel kleine)

Aantal incidenten omtrent marketing communicatie, inclusief reclame en sponsoring



Een Privacy Impact Assessment is geïntroduceerd die tijdens de ontwikkeling van nieuwe producten en dataprocessen helpt om de privacy van onze klanten optimaal te bewaken



klantenservice en back office medewerkers hebben de E-learning Training Data Protectie en Privacy gevolgd



medewerkers hebben de training Mededingingsrecht gevolgd



Het totaal aantal incidenten veroorzaakt door het niet voldoen aan veiligheid- en gezondheidsvoorschriften van onze producten

7-Resultaten: Klanten

Data Safety & Privacy

Als telecomoperator is het onze dagelijkse bezigheid om mensen met elkaar in contact te brengen en datacommunicatie te verzorgen. Daarom nemen we het beschermen van deze (persoonlijke) gegevensstromen erg serieus. Naast het bewaken van de continuïteit en kwaliteit van onze dienstverlening, besteden we aandacht aan de zorgvuldige verwerking van persoonsgegevens. We willen bijvoorbeeld niet meer data verzamelen dan we nodig hebben voor de uitvoering van onze dienstverlening. Gedurende de eerste helft van 2015 zijn we gestopt met het verwerken van bepaalde categorieën data specifiek voor aanlevering aan politie en justitie. Dit was mede naar aanleiding van de ongeldigverklaring van de Nederlandse dataretentie wet. De onderliggende Europese richtlijn was eerder al door het Europese hof van Justitie in strijd verklaard met de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Politie en justitie kunnen bij ons slechts die gegevens opvragen die we logischerwijs in ons bezit hebben voor de uitvoering van onze eigen bedrijfsdoeleinden. We hebben voor dergelijke bevestigingen en aanleveringen een zorgvuldig proces ingericht dat ook de toezichthouder wordt getoetst.

Jaarlijks werken we ons publieke Privacy Statement bij zodat duidelijk blijft voor welke doelen we data opslaan en verwerken. Onderdeel van de interne bedrijfsvoering is dat plannen vooraf worden getoetst op de impact op privacy van klanten en/ of medewerkers zodat we risico's in kaart kunnen brengen en waar nodig maatregelen kunnen doorvoeren die de geïdentificeerde risico's beperken. Vanuit onze verplichting om datalekken te melden, hebben we het afgelopen jaar 11 meldingen gemaakt aan de Autoriteit Consument & Markt. In de meeste gevallen betrof het meldingen met een lage impact op de privacy van betrokkenen, zoals een persoonsverwisseling door het invoeren van een foutief e- mail adres dan wel ander klantkenmerk. In een aantal gevallen heeft dit geleid tot interne acties om de datakwaliteit verder de verbeteren en systemen beter te beveiligen.

Om het belang van data protectie en privacy te benadrukken zijn in het afgelopen jaar IT applicatie managers en marketing medewerkers getraind in het onderwerp en heeft organisatie brede communicatie plaatsgevonden rond de omgang met vertrouwelijke info. Daarnaast zijn circa 400 klantenservice en back office medewerkers getraind door middel van een e- learning module. Om vast te stellen of mogelijk sprake is van datalekken zijn meerdere directe contactmogelijkheden aanwezig. Zo kent Tele2 een 'vulnerability disclosure' mogelijkheid voor anonieme melders maar tevens interne procedures. Ook via de klantenservice kunnen signalen binnen komen van een mogelijk datalek. Het is dus van belang dat onze klantenservice medewerkers deze signalen leren herkennen en weten wat hen te doen staat. Daarnaast is in diverse projectteams tijdens het uitvoeren van privacy impact assessments aandacht besteedt aan het onderwerp. Ook hebben we naar aanleiding van de onregelmatigheden

zoals eerder dit jaar aangetroffen bij Ziggo, onze eigen verwerkingen van TV kijkgedrag nader geanalyseerd en voor zover dit noodzakelijk bleek, in lijn gebracht met de vereisten vanuit de Wet Bescherming Persoonsgegevens.

Mededingingsrecht

Tele2 zet zich in voor eerlijke concurrentie en open markten. Een van de fundamenteën van ons succes is het openbreken van monopolies in de verschillende landen waar wij actief zijn. We blijven standvastig geloven dat vrije en eerlijke concurrentie in ons voordeel werkt: we leveren communicatiediensten van goede kwaliteit voor een goede prijs aan onze klanten. Van alle Tele2-medewerkers wordt verwacht dat zij de belangen van onze consumenten en klanten beschermen. Eerlijke concurrentie is een onderdeel van onze gedragscode voor zowel onze medewerkers als onze leveranciers. De gedragscode wordt jaarlijks aan alle medewerkers en managers onder de aandacht gebracht, waarna zij deze moeten ondertekenen. Daarnaast ontvangen nieuwe medewerkers een training over de Tele2 kernwaarden, gedragscode en wordt nog afzonderlijk een training over mededingingsrecht verzorgd.

Omstreeks 90 medewerkers hebben het afgelopen jaar training ontvangen over de regels omtrent het mededingingsrecht. De bijeenkomsten zijn het afgelopen jaar georganiseerd voor Tele2 Managing Directors, Partnersales Consumer, Partnersales Enterprise, Enterprise Contract- en Pricing Management en Enterprise Sales & Marketing.

Veilig internet voor kinderen

Veilig internet is een belangrijk onderwerp voor ons, vooral als het gaat om kinderen of ouderen. Met de introductie van smartphones krijgen steeds meer kinderen op steeds jongere leeftijd toegang tot de digitale wereld. Als gevolg hiervan maken meer en meer ouders zich zorgen over wat hun kinderen kunnen tegenkomen op het internet, zoals pornografie, geweld en gokken.

In 2015 zijn we blijven bijdragen aan de online bescherming van kinderen. We geven informatie op onze website over hoe je internet op een veilige manier kan gebruiken. Om optimale veiligheid te garanderen bieden wij onze klanten het Internet Security pakket genaamd F-Secure aan tegen zeer lage kosten, speciaal ontwikkeld voor gezinnen met kinderen. Bovendien steunt Tele2 de strijd tegen kindermisbruik door de toegang tot websites met kinderpornografie te blokkeren, naar de maatstaven van Interpol.

MVO met onze klanten

Steeds meer klanten verwachten diensten die milieuvriendelijk en sociaal verantwoord tot stand zijn gekomen. Het is onze ambitie om deze verwachtingen te overtreffen door onze dialoog met klanten over hun MVO-activiteiten, behoeften en verwachtingen continue voort te zetten. In 2015 hebben we wederom deelgenomen aan verschillende MVO-projecten. Denk hierbij aan samenwerkingen op het gebied van MVO-audits, duurzame ketenanalyses, donaties en MVO-voorlichtingsactiviteiten.

8. RESULTATEN: LEVERANCIERS

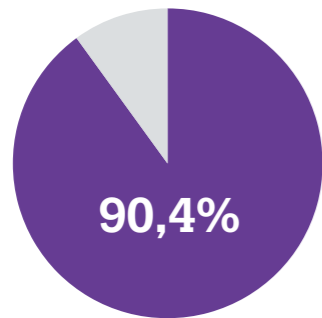
8-Resultaten: Leveranciers

Tele2 wilt zakendoen op het hoogst mogelijke ethische niveau. Dit geldt ook voor ons ketenmanagement. Bij de aankoop van producten en diensten kijken we niet alleen naar de kwaliteit of de prijs van het product, maar ook naar de manier waarop het product is vervaardigd. Het respecteren van mensenrechten, eerlijke arbeidsomstandigheden en energie-efficiëntie zijn onderdeel van ons inkoopbeleid. Om dit in praktijk te brengen, gaan wij een lange-termijn relatie aan met onze leveranciers en business partners. Op het gebied van duurzaam inkopen hebben wij in 2015 de volgende drie richtlijnen gevolgd:

1. Code of Conduct

Een van de belangrijkste maatregelen binnen ons ketenmanagement is ons duurzame inkoopbeleid. Middels een project wat in 2010 is gestart door de inkoopafdeling, heeft in 2015 90,4% van onze strategische business partners en leveranciers (met een minimale jaarlijkse besteding van € 100,000) onze gedragscode ondertekend. Dit helpt ons om ervoor te zorgen dat deze leveranciers werken volgens de relevante milieuwetgeving en bedrijfsethiek. De Tele2 Business Partners Code of Conduct is gebaseerd op verschillende internationale richtlijnen:

- United Nations Global Compact principes (zie kader);
- De Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties;
- De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen;
- De arbeidsstandaarden van de International Labor Organisation.



van de leveranciers heeft onze Business Partners Code of Conduct getekend. Dit is 3,7% meer dan vorig jaar.

Voor leveranciers die de Tele2 Business Code of Conduct niet willen ondertekenen, is een speciale escalatie procedure ingericht. Zo proberen we met elke leverancier het gesprek aan te gaan over de bovenstaande internationale richtlijnen en op deze manier de waarborging van onze gedragscode te garanderen.

De vier thema's van onze Business Code of Conduct zijn gebaseerd op de principes van de UN Global Compact. Dit is het MVO-programma van de Verenigde Naties:

1. **Mensenrechten**
2. **Arbeidsvoorwaarden**
3. **Milieu**
4. **Anti-corruptie**

2. Global e-Sustainability Initiative

Twee jaar geleden is Tele2 lid geworden van het Global e-Sustainability Initiative (GeSI) - een internationaal netwerk voor de verbetering van ICT-producten en diensten gericht op sociale en duurzame ontwikkeling. Om dit te bereiken, bevordert het initiatief internationale samenwerking op het gebied van duurzame ontwikkeling in de ICT-sector en stelt het kennis en netwerk beschikbaar aan bedrijven in ontwikkelingslanden zodat zij kunnen profiteren van de voordelen van het GeSI-netwerk en platform.

In 2015 heeft Tele2 haar lidmaatschap voor het derde jaar verlengt. Door deel te nemen aan dit initiatief krijgen we de kans de dialoog aan te gaan met andere telecombedrijven over energie-efficiëntie en andere relevante onderwerpen in onze industrie, zoals mensenrechtenkwesties, klimaatverandering, afvalbeheer, gelijke toegang tot ICT, privacy en integriteit, conflictmineralen, duurzaam ketenmanagement en veiligheid & gezondheid.

3. Dialoog & follow-up

Het opstellen van contractuele afspraken gericht op MVO is een ding. Naleving hiervan is iets anders. Om in 2015 ons duurzame ketenbeheer te vervolgen, hebben wij gesprekken met (potentiële) leveranciers gevoerd over MVO in het algemeen, en meer specifiek over energie efficiëntie en mensenrechten. In 2015 heeft milieu management een vaste plek gekregen in ons Supplier Rating systeem. Hiernaast zijn wij gestart met het uitvoeren van externe audits op de uitvoering van onze Code of Conduct door onze leveranciers, met als doel het verbeteren van performance en verkleinen van risico's in onze waardeketen. Zo proberen wij dit thema ook op de kaart te zetten bij leveranciers die nog weinig beleid hebben geformuleerd in relatie tot MVO.

Sinds twee jaar kan Tele2 ook gebruikmaken van de GeSI "E-TASC" tool (uitgevoerd door Ecovadis). Met behulp van checklists, stelt dit systeem haar gebruikers in staat om de resultaten van MVO-audits en beoordelingen van hun leveranciers te delen en te vergelijken. Op deze manier kan de ICT-industrie met één stem spreken als het gaat over risico's en kansen in de keten. De tool maakt het ook mogelijk voor leveranciers om de resultaten van de MVO-checklist met al haar (potentiële) klanten te delen. Dit werkt niet alleen transparantie in de hand, maar is ook tijd- en kosteneffectief.

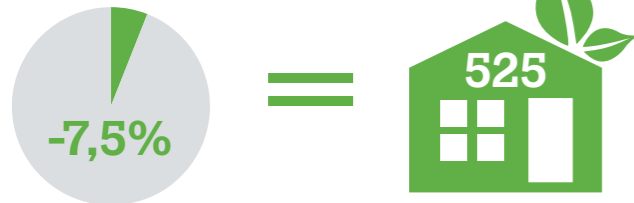
9. RESULTATEN: MILIEU EN ENERGIE

FACTS & FIGURES



energie label A

Energieverbruik in de datacenters teruggebracht met 7,5% = energieverbruik van 525 huishoudens in Nederland



Totale energieverbruik Tele2 verhoogd met 20% door de aanleg en uitrol van het LTE Netwerk



In totaal 67.000 modems en decoders gerecycled

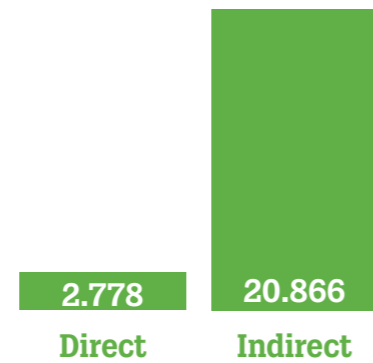


CO2 reductie afval management systeem = 58%



Waarde van boetes en niet-monetaire sancties wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving

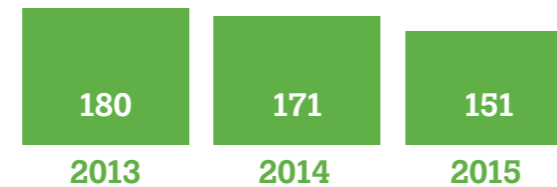
Totale directe en indirecte uitstoot in 2015 in ton CO2:



Papierverbruik: A4 vellen per persoon:



Brandstof gebruik benzine per persoon in liters:



Brandstof gebruik diesel in liters*:



* Door roll-out 4G is er een significante stijging van brandstof verbruik

Tele2 heeft de ambitie om haar energie-efficiëntie te maximaliseren en de impact op het milieu tot een minimum te beperken. De afgelopen jaren zijn al tal van energie en milieuprojecten en -activiteiten hiertoe ingericht. Wij volgen hiertoe een geïntegreerd milieumanagement systeem (wat ook ISO14001 gecertificeerd is in 2014) wat is gebaseerd op twee kernprocessen in de organisatie:

1. Network Management
2. Facility Management

Focusgebieden van ons milieumanagementsysteem zijn energie-efficiëntie (netwerkbeheer) en operational excellence (facility management).

Netwerkbeheer: energie-efficiëntie in datacenters

In 2015 heeft de onderneming vervolgstappen genomen in het verminderen van de impact op het milieu. Vooruitlopend op toekomstige wetgeving, richten wij ons met name op het verbeteren van onze energie-efficiëntie in, en duurzaamheid van de datacenters. Dit alles volgens ons 5-jarig Datacenter Energy Efficiency Investment programma, waar wij eind 2012 mee gestart zijn. In 2015 hebben we met dit Energy Efficiency programma een besparing van 7,5% in ons energieverbruik gerealiseerd ten opzichte van het jaar ervoor. Dit staat gelijk aan 525 Nederlandse huishoudens. Deze reductie is voornamelijk gerealiseerd door het afschakelen van zogenaamde "legacy equipment" en het afschakelen van infrastructuur zoals koelmachines.

Focusgebieden Energy Efficiency 2015

In onze 21 datacenters voerden we in 2015 een actief, tweeledig energie-efficiëntie beleid:

1. Het verminderen van overhead op energieverbruik: 'overhead' op het energieverbruik is het energieverbruik dat niet direct wordt gebruikt voor kerndiensten. Voorbeelden hiervan zijn het gebruik van energie voor koeling en verliezen in de basis-energie-installaties zoals noodgeneratoren, gelijkrichters en UPS (Uninterruptable Power Supply).
2. Efficiënte kernapparatuur: het selecteren van de meest efficiënte core-apparatuur en de geleidelijke afschakeling van de bestaande apparatuur voor de "volgende generatie" technologie.

Concrete interventies die hebben bijgedragen aan de daling in ons energieverbruik, naast het afschakelen van "legacy equipment" en infrastructuur, zijn onder meer:

- **Cold corridors:** voor elke ruimte in een datacenter die opnieuw gebouwd of ingericht werd, werken we zo veel mogelijk volgens het Cold Corridor principe. Volgens dit principe worden koude gangen overdekt en gescheiden van warme gangen. Dit resulteert in een reductie van het energieverbruik van de koelinstallaties van ongeveer 10 tot 20%.
- **Airflows:** in elke ruimte waar computers staan, onderzocht Tele2 of we door het verplaatsen van

vloertegels de luchtstroom konden optimaliseren. Dit heeft op sommige plaatsen geleid tot een vermindering van het energieverbruik van ongeveer 1 tot 5%.

- **Temperatuur in de datacenters:** door de maximale temperatuur in de datacenters met een aantal graden (van 21 naar 24°C) te verhogen, was dit jaar aanzienlijk minder koeling nodig. Dit heeft uiteraard geleid tot significante energiebesparingen.
- **Free Cooling:** in ons grootste datacenter hebben we het principe van Free Cooling toegepast. Als de buitentemperatuur van dit datacenter lager is dan 20 graden, wordt het koelwater deels gekoeld met buitenlucht. Dit leidt tot in een gemiddelde energiebesparing van de koelinstallaties van 20%.
- **Vervanging koelinstallaties:** de vervanging van koelinstallaties door Dry Coolers in ons datacenter in Amsterdam Sloterdijk heeft ons nog eens een energiereductie van 23% opgeleverd. De komende jaren zullen we daarom Dry Coolers in meerdere datacenters plaatsen.
- **Vervangen Uninterruptible Power Supply (UPS)-systemen:** in de laatste vier datacenters zijn oude UPS-systemen vervangen door meer efficiënte state-of-the-art UPS-systemen die het energieverbruik in de toekomst zullen verminderen.
- **Plaatsen slimme meters:** om onze energie-efficiëntie te monitoren hebben we in 2014 in alle 21 datacenters slimme meters geïnstalleerd. Deze meters kunnen het energieverbruik in de datacenters van een afstand bijhouden.

Een van de belangrijkste energie efficiëntie activiteiten voor de periode 2016 – 2017 is het vervangen van de koelinstallaties in alle datacenters. Alleen al de vervanging van de koelinstallatie in ons datacenter in Amsterdam Sloterdijk heeft een energiereductie van 23% op deze locatie opgeleverd.

Energy-efficiëntie in ons LTE-Netwerk

In 2014 zijn wij begonnen met de bouw van ons LTE netwerk. Uiteraard hebben wij van de gelegenheid gebruikgemaakt om dit vanaf het begin slim en duurzaam in te richten. Een aantal van de maatregelen die wij ook in 2015 weer hebben genomen om een energie-efficiënt LTE-netwerk te bouwen:

- Door de installatie van slimme meters en op afstand aanpasbare antennes, waardoor onder andere minder kilometers gemaakt hoeven te worden door onze engineers. Filters en batterijen worden bemeaten, zodat er alleen een monteur uitrijdt als dat noodzakelijk is.
- Wij maken zoveel mogelijk gebruik van apparatuur met luchtkoeling, waardoor we geen airconditioning hoeven te installeren.
- Doordat we een compleet nieuw netwerk bouwen, kunnen we de meest energie-efficiënte, onderhoudsvrije apparatuur inkopen met kleine batterijen en optimale configuratie.

9-Resultaten: Milieu en energie

Ondanks deze maatregelen is door de bouw van dit LTE Netwerk het totale energie verbruik in 2015 gestegen met 20%. In 2015 hebben wij 2291 LTE sites in de lucht gehad. In 2016 starten wij met een Pilot Innovatie Hernieuwbare Energie om kansen en mogelijkheden te identificeren die de energie efficiëntie in ons LTE Netwerk kunnen vergroten.

Facility Management: operational excellence

Met ons facility management programma leveren wij een aanzienlijke bijdrage aan een algemene duurzame bedrijfsvoering. Van biologische catering tot verantwoorde schoonmaak, in alle keuzen die we maken op facilitair gebied wordt duurzaamheid als vanzelfsprekend meegenomen.

Hoogtepunten in ons facility management:

- In 2015 maakten we wederom gebruik van Warmte Koude Opvang (WKO) op het hoofdkantoor;
- Het Tele2 hoofdkantoor in Diemen heeft energielabel A;
- We maken in Diemen zo veel mogelijk gebruik van hoogfrequente TL of LED verlichting;
- Papiergebruik: met de introductie van dubbelzijdig kopiëren en afdrukken, online facturatie en digitalisering van de (salaris) administratie, proberen we elk jaar weer de verbruikte hoeveelheid papier te verminderen. In 2015 gebruikten we per persoon 928 vellen A4 per persoon. Dit is aanzienlijk minder dan de 1295 vellen papier die we per persoon in 2014 gebruikten.
- Afvalbeheer: wij recyclen glas, papier, cartridges, plastic folie, hardware en elektronische apparaten. Medewerkers kunnen tevens hun oude elektronica en hardware afgeven op kantoor, waar deze gereinigd en hergebruikt zullen worden. Wij hebben in totaal 67.000 modems en decoders van consumenten retour gekregen en gerecycled. Ons totale afval management systeem heeft geleid tot een reductie van 58% CO2 uitstoot.

Mobiliteit

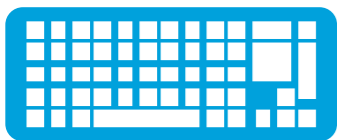
Naast het verminderen van (internationale) reizen door gebruik te maken van video-conferencing, stimuleren we duurzame mobiliteit en openbaar vervoer onder onze medewerkers. Zo kunnen medewerkers gebruikmaken van het openbaar vervoer in plaats van een lease-regeling, of kiezen tussen verschillende hybride voertuigen. In 2015 was 5,2% van het Tele2 wagenpark van duurzame aard (hybride, gas of elektrisch). Deze kleine verbetering ten opzichte van 2014 is te danken aan het mogelijk maken van elektrisch vervoer voor Tele2 medewerkers en het installeren van een aantal laadpalen.

10. RESULTATEN: MAATSCHAPPIJ

FACTS & FIGURES



Aanleggen telecom voorzieningen asielzoekerscentra



Telecommunicatie heeft de unieke mogelijkheid om bij te dragen aan duurzame economische ontwikkeling door het verlenen van toegang tot de digitale wereld en het creëren van gelijke toegang tot de vele voordelen die internet te bieden heeft. Toegang tot communicatie biedt mensen de kans om zich uit te spreken, op te komen voor hun rechten en optimaal gebruik te kunnen maken van de economische kansen en mogelijkheden.

De Tele2 Group draagt hieraan bij door middel van het leveren van betaalbare telecommunicatiediensten in opkomende markten. Zo dragen we gezamenlijk bij aan het sluiten van de zogenaamde "Digital Divide".

Maar ook in Nederland willen wij het gat verkleinen tussen hen die minder kansrijk zijn en de meer fortuinlijken onder ons. Wij geloven dat, met de juiste vaardigheden, toegang tot informatie en een positieve uitdaging, minder kansrijke groepen in Nederland het beste uit zichzelf kunnen halen en zichzelf zo optimaal kunnen ontwikkelen. Als positieve challenger zijn wij de aangewezen organisatie om dit proces te ondersteunen! Meer specifiek kunnen wij een bijdrage leveren aan ontwikkeling van kansarmere groepen als het gaat om (tele-) communicatie, internet en social mediavaardigheden.

Wij doen dit op twee manieren. Enerzijds staan wij open voor verzoeken van organisaties om hen te helpen de (digital) divide te verkleinen. Anderzijds willen wij proactief een bijdrage leveren aan de ontwikkeling van minder kansrijke jongeren in onze omgeving, zoals de jeugd in Diemen.

In gesprek met de community

In 2015 hebben we veel aandacht besteed aan het in kaart brengen van de MVO-behoefte en verwachtingen van zowel onze interne en externe stakeholders door middel van een materialiteitsanalyse. Een van de centrale thema's waar wij met verschillende maatschappelijke instellingen over hebben gesproken is Media Wijsheid en Online Pesten onder jongeren. Met experts van de Universiteit van Groningen en Anti-Pestprogramma en maatschappelijke instelling KIVA hebben wij mogelijkheden verkend om in 2016 een Media Wijsheid Toolkit te ontwikkelen in co-creatie met jongeren, ouders en leraren.

Diemen Community programma

Ons kantoor staat in Diemen, Amsterdam Zuid-Oost. Een wijk die zich kenmerkt door aanzienlijke maatschappelijke uitdagingen: van jeugdcriminaliteit tot hoge werkloosheid en van jongeren die voortijdig schoolverlaten tot vele één-ouder-gezinnen. Wij geloven dat toegang tot de ontwikkeling van (tele-)communicatievaardigheden een verschil kan maken in deze wijk. Wij willen onze kennis en vaardigheden daarom graag inzetten voor jongeren in Diemen. Onze eigen bureaus.

Gedurende 2015 hebben we onze partnerschap met lokale NGO Stars of South East voortgezet. Voor het vijfde jaar op rij organiseerden we de Tele2 Kerstactie: meer dan 100 medewerkers hebben hun jaarlijkse kerstcadeau, een kerstboom, gedoneerd aan minder kansrijke gezinnen en

buurthuizen in de buurt.

Goede doelen

MVO is voor ons geen filantropie, maar ondersteunt onze missie om de allerbeste telecom-aanbieder te worden. Wij werken daarom graag samen met maatschappelijke initiatieven die net als wij geloven in de ontwikkeling van kansarme groepen in Nederland door middel van toegang tot vaardigheden en kennis op het gebied van (tele-) communicatie. In 2013 is daarom een checklist ontwikkeld voor maatschappelijke sponsoraanvragen om ervoor te zorgen dat de organisaties en projecten die wij financieel ondersteunen aansluiten op onze MVO-doelen en ambities. Binnen dit kader heeft Tele2 in 2015 bijvoorbeeld telecom voorzieningen aangelegd voor asielzoekerscentra. Additioneel hebben wij €5000 gedoneerd aan een NGO die noodhulp biedt aan slachtoffers van de overstroming in Zuid India eind 2015.

FC Utrecht

Sinds 2015 is Tele2 sponsor van FC Utrecht. Tele2 wil echter haar sponsorplek op de T-shirts van de spelers afstaan aan maatschappelijke organisaties die wel wat extra aandacht kunnen gebruiken. In 2015 heeft Tele2 sponsorrechten afgestaan aan Leger des Heils, Jantje Beton, Fonds Gehandicaptensport, Movember, Vluchtelingenwerk Nederland, het Nationaal Ouderen Fonds en De Zonnebloem.

11. WAY FORWARD

11-WAY FORWARD

Way forward

In 2015 hebben wij de strategische route die wij in 2014 zijn ingeslagen verder voortgezet. Hierbij lag de focus op een drietal thema's waar wij als telecom provider de meeste impact kunnen realiseren: energie-efficiëntie, milieumanagement en maatschappelijke impact. Ook actievere interne en externe communicatie blijven voor de komende jaren belangrijke pijlers binnen de strategie.

Energie efficiëntie en milieumanagement

- Ontwikkeling van een robuust milieumanagementsysteem (gebaseerd op het ISO14001-systeem en in 2015 ook het ISO50001 systeem)
- Intensivering van het 5-jaar Data Center Energy Efficiency Investeringsprogramma, inclusief starten van Pilot Hernieuwbare Energie
- Optimalisatie afval management en het Tele2 Closing the Loop-programma

Maatschappelijke impact

- Een actieve bijdrage leveren aan een maatschappelijke uitdaging, gekoppeld aan telecommunicatie en de online wereld, zoals de uitdagingen rondom media wijsheid.

Interne en externe bewustwording

- Opvolging van de interne MVO-bewustwordingscampagne
- Proactieve externe communicatie over onze MVO-activiteiten op het gebied van energie-efficiëntie en maatschappelijke impact richting externe stakeholders

12. GRI 3.1 TABEL

GRI 3.1 Tabel

Bijlage 1 GRI 3.1 Tabel

GRI Indicator	Gerapporteerd	Pagina
1. Visie en strategie		
1.1. Verklaring hoogst beslissingsbevoegde	Ja	3
1.2 Impact, risico en kansen	Ja, tevens Tele2 jaarverslag	7, 9, 13
2 Organisatieprofiel		
2.1 Naam van de organisatie	Ja	
2.2 Voornaamste merken, producten en diensten	Ja, tevens Tele2 jaarverslag	5
2.3 Operationele structuur van de organisatie	Ja, Tele2 jaarverslag	8
2.4 Locatie van het hoofdkantoor	Ja, Tele2 jaarverslag	
2.5 Het aantal landen waar de organisatie actief is	Ja	5
2.6 Eigendomsstructuur en rechtsvorm	Ja, Tele2 jaarverslag	
2.7 Afzetmarkten	Ja	5
2.8 Omvang van de organisatie	Ja	19
2.9 Significante veranderingen tijdens de verslagperiode	Ja, tevens Tele2 jaarverslag	5
3 Rapportage parameters		
3.1 Rapportageperiode	Ja	5
3.2 Voorgaand verslag	Ja	5
3.3 Rapportagecyclus	Ja	5
3.4 Contact	Ja	5, 7, 8, 9
3.5 Proces voor het bepalen van de inhoud van het verslag	Ja	5
3.6 Afbakening van het verslag	NVT	
3.10 Herformuleringen van eerder verstrekte informatie	NVT	
3.11 Significante veranderingen ten opzichte van vorige verslagperiodes	Deze GRI tabel	
3.12 Tabel met standaard onderdelen van de informatievoorziening	Ja, Tele2 jaarverslag	
3.13 Betrekken van externe assurance van het verslag		
4 Structuur en Governance		
4.3 Onafhankelijke/niet-leidinggevende leden van het hoogste bestuurslichaam	Ja, Tele2 jaarverslag	
4.4 Mechanismen voor medezeggenschap	Ja, Tele2 jaarverslag	
4.6 Processen voor het vermijden van tegenstrijdige belangen	Ja	7 – 11, 26
4.8 Interne missie- of beginselverklaringen, gedragscodes en uitgangspunten	Ja	11, 19 - 33
4.9 Procedures economische, milieu gerelateerde en sociale prestaties	Ja	26
4.12 Economische, milieu en sociale handvesten, principes of andere initiatieven	Ja	26
4.13 Lidmaatschap van verenigingen, nationale/internationale belangenorganisaties	Ja	10
4.14 Lijst van groepen belanghebbenden	Ja	9
4.15 Basis voor inventarisatie en selectie van belanghebbenden	Ja	9
4.16 Benadering van het betrekken van belanghebbenden		
Milieuprestatie-indicatoren		
EN3 Direct energieverbruik door primaire energiebron	Ja	28
EN4 Indirect energieverbruik door primaire bron	Deels	28 – 29
EN5 Energie die bespaard is door besparingen en efficiëntieverbeteringen	Ja	29 – 30
EN6 Initiatieven ten behoeve van energie-efficiënte	Deels	29 – 30
EN7 Initiatieven ter verlaging van indirecte energieverbruik	Ja	28
EN16 Totale directe en indirecte emissie van broeikasgassen naar gewicht	Ja	28
EN17 Andere relevante indirecte emissie van broeikasgassen naar gewicht	Ja	29 – 30
EN18 Initiatieven ter verlaging van de emissie van broeikasgassen	Ja	28
EN28 Boetes wegens het niet naleven van milieuwet- en regelgeving		

GRI 3.1 Tabel

Bijlage 1 GRI 3.1 Tabel

GRI Indicator	Gerapporteerd	Pagina
Sociale prestatie-indicatoren: mensenrechten		
HR2 Percentage toetsing leveranciers en aannemers mensenrechten	Ja	26
HR4 Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen	Ja	19
HR5 Uitoefening van de vrijheid van vereniging	Deels	26
HR6 Maatregelen uitbanning van kinderarbeid	Deels	26
HR7 Maatregelen uitbanning van gedwongen of verplichte arbeid	Deels	26
HR9 Overtreding van de rechten van de inheemse bevolking	NVT	
Sociale prestatie-indicatoren: arbeidsomstandigheden		
LA1 Personeelsbestand naar type werk, arbeidsovereenkomst en regio	Deels, Tele2 jaarverslag	
LA2 Personeelsverloop per leeftijdsgroep, geslacht en regio	Deels	19
LA4 Percentage medewerkers onder collectieve arbeidsovereenkomst	NVT in Telecom industrie	
LA9 Afspraken arbo vastgelegd in formele overeenkomsten met vakbonden	Ja, Tele2 jaarverslag	
LA10 Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan training	Ja	19
LA11 Programma's voor competentie management en levenslang leren	Ja	20
Sociale prestatie-indicatoren: maatschappij		
SO1 Programma's en methoden van de activiteiten op gemeenschappen	Deels	32 -33
SO3 Percentage van het personeel dat training heeft gevolgd in anti-corruptie beleid	Ja	23
SO7 Totaal aantal rechtszaken vanwege concurrentiebelemmerend gedrag	Ja	23
Sociale prestatie-indicatoren: productverantwoordelijkheid		
PR2 Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regelgeving en vrijwillige codes	Ja	23
PR8 Totaal aantal gegronde klachten privacy van klanten en klantgegevens	Ja	23
Economische prestatie-indicatoren		
EC8 Investerings ten behoeve van het algemeen nut	Ja	32

TELE2